



**Les perruches - Serviette invités
grille point de croix
création Perrette Samouloff**



© Perrette Samouloff www.creativepoppy.com

Marque : Perrette Samouloff
Référence : PER135

Prix : 9.99 €

Options disponibles :
fichier pdf à télécharger : français

Descriptif :
Les perruches - motif pour Serviette invités

GRILLE DE POINT DE CROIX A POINT COMPTE, CREATION **PERRETTE SAMOUILOFF**

Donnez un petit air joyeux à votre salle de bains avec cette jolie paire de perruches au plumage coloré.

En cadeau avec votre achat, vous recevrez gratuitement **la grille du gant de toilette** et **l'alphabet** vous permettant de personnaliser votre broderie

Ce modèle fait partie d'une très jolie collection de motifs à broder sur du linge de toilette, dont un [drap de bain](#), une [serviette de toilette](#), une serviette invités et des gants de toilette.

Les dimensions du motif sont spécialement adaptés à la collection éponge DMC

>> [voir idées déco et infos pratiques \(formats\)](#)

Vous pouvez également le broder sur un torchon, une nappe ou encore sur une large bande Aida que vous pourrez ensuite appliquer l'article de votre choix.

Un modèle de point de croix créé par **Perrette Samouloff**.

>> [voir la boutique de Perrette Samouloff](#) .

Nombre de points: 84 x 35 (largeur x hauteur)

>> [Voir le format dans la toile de mon choix - Cliquer ici \(calculatrice de toile\)](#)

Points: Points de croix,

Grille / diagramme: Noir et Blanc avec détails couleur

Fils: Mouliné DMC,

Nombre de couleurs: 7

Thèmes: salle de bain, serviettes éponge, perruches, oiseaux, tropiques

>> voir d'autres modèles de Perrette Samouloff à broder [sur serviettes éponge](#)

>> voir tous les modèles pour la [salle de bains](#) (tous créateurs)

Les grilles en vente sur le site Creative Poppy peuvent être téléchargées et imprimées immédiatement après commande.

Prix € : Pour voir les prix en **EUROS**, choisissez la devise Euros dans « Votre espace client » en haut à droite de cette page.

[Lien vers la fiche du produit](#)